



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Elektroniczna gospodarka

Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Studia w zakresie (specjalność)

Systemy produkcyjno-logistyczne

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

30

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

4

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Katarzyna Ragin-Skorecka

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

e-mail: katarzyna.ragin-skorecka@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę z informatyki, logistyki oraz nauk o zarządzaniu.

Cel przedmiotu

Studenci zapoznają się z zagadnieniami elektronicznej gospodarki oraz wykorzystują je do stworzenia sklepu internetowego.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student zna zależności odnoszące się do obszaru elektronicznej gospodarki oraz ich powiązania z logistyką [P7S_WG_01]
2. Student zna obszary zastosowań elektronicznej gospodarki w obszarze logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw [P7S_WG_05]



3. Student zna szczegółowe metody, narzędzia i techniki z obszaru elektronicznej gospodarki [P7S_WK_01]

4. Student zna zjawiska i współczesne trendy elektronicznej gospodarki charakterystyczne dla logistyki, jej zagadnień szczegółowych i zarządzania łańcuchem dostaw [P7S_WK_03]

5. Student zna najlepsze praktyki z obszaru elektronicznej gospodarki w ramach logistyki i jej zagadnień szczegółowych [P7S_WK_04]

Umiejętności

1. Student potrafi zgromadzić w oparciu o literaturę przedmiotu oraz inne źródła (w języku polskim i angielskim) i w uporządkowany sposób przedstawić informacje dotyczące problemu z obszaru elektronicznej gospodarki [P7S_UW_01, P7S_UW_02]

2. Student potrafi zastosować do rozwiązania problemu mieszczącego się w ramach elektronicznej gospodarki właściwe techniki eksperymentalne i pomiarowe, informacyjno-komunikacyjne, w tym również symulację komputerową oraz łączyć interdyscyplinarną wiedzę z dziedzin wykorzystywanych do projektowania systemów logistycznych [P7S_UW_03, P7S_UO_01]

3. Student potrafi dokonać krytycznej analizy rozwiązań technicznych zastosowanych w analizowanym systemie logistycznym w obszarze elektronicznej gospodarki [P7S_UW_04]

4. Student potrafi ocenić przydatność i możliwość wykorzystania nowych osiągnięć związanych z elektroniczną gospodarką w zakresie logistyki i obszarów powiązanych funkcjonalnie [P7S_UW_06]

5. Student potrafi dobrać, na podstawie analizy przydatności i ograniczeń w obszarze elektronicznej gospodarki, właściwe narzędzia i metody rozwiązania problemów inżynierskich właściwych dla budowy lub reorganizacji systemu logistycznego [P7S_UO_02]

6. Student potrafi identyfikować zmiany wymagań, standardów, przepisów, postępu technicznego i rzeczywistości rynku pracy w odniesieniu do elektronicznej gospodarki, i na ich podstawie określać potrzeby uzupełniania wiedzy własnej i innych [P7S_UU_01]

Kompetencje społeczne

1. Student dostrzega zależności przyczynowo-skutkowe w elektronicznej gospodarce w realizacji postawionych celów i dokonuje gradacji istotności alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań w obszarze e-biznesu [P7S_KK_01]

2. Student potrafi planować i zarządzać w sposób kreatywny przedsięwzięciami biznesowymi z obszaru elektronicznej gospodarki [P7S_KO_01]

3. Student ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania w obszarze elektronicznej gospodarki [P7S_KR_01]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:



Wykłady: zadania problemowe do wykonania po wykładzie, test końcowy, próg zaliczeniowy: 50% punktów.

Laboratoria: bieżąca praca na zajęciach, dokumentacja techniczno-organizacyjna sklepu internetowego, sklep internetowy postawiony na dowolnym serwerze.

Treści programowe

Wykład: W ramach przedmiotu zostanie przedstawiony przegląd problematyki z zakresu gospodarki elektronicznej, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru logistyki. Zakres zajęć obejmuje następujące treści: Internet, elektroniczna gospodarka. Systemy informatyczne w e-biznesie. Inżynieria wymagań, inżynieria oprogramowania w kontekście e-biznesu. Rozwiązania e-commerce i model rozliczeń transakcji w e-biznesie. Rozwiązania chmurowe. Marketing internetowy. Logistyka handlu elektronicznego - aspekty logistyczne i stworzenie sklepu internetowego.

Laboratorium: Implementacja wybranego rozwiązania e-biznesu (systemu informatycznego) w obszarze logistyki.

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład informacyjny, konwersatoryjny, case study.

Laboratorium: metoda laboratoryjna, metoda projektu, burza mózgów, metoda demonstracji.

Metody kształcenia lokalnego na platformie ekursy.put.poznan.pl.

Literatura

Podstawowa

1. Borucki A., E-Biznes. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2012.
2. Szpringer W., Innowacyjne modele e-biznesu, Difin, Warszawa, 2012.
3. Ragin-Skorecka K., Urbaniak J., Zarządzanie projektami informatycznymi - studium przypadku [w:] Trzcieleński S., Zaborowski T. (red.), Licentia poetica zarządzania, III Szkoła Naukowa Zarządzania (monografia), Poznań, 2014, s. 59-75.
4. Kolbusz E., Olejniczak W., Szyjewski Z., Inżynieria systemów informatycznych w e-gospodarce, PWE, Warszawa, 2005.

Uzupełniająca

1. Dąbrowska A., Janoś-Kreśło M., Wódkowski A., E-usługi a społeczeństwo informacyjne, Difin, Warszawa, 2009.
2. Szpringer W., Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie, Difin, Warszawa, 2005.
3. Olszak C.M., Ziemia E., Strategie i modele gospodarki elektronicznej, PWN, Warszawa, 2007.



4. Ragin-Skorecka K., Nowak F., Information Is The Key In Optimization of Transport Processes, Information Systems In Management, Vol. 5, no. 2, 2016, s. 227-236.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych, wykonanie sklepu internetowego z dokumentacją) ¹	55	2,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności